

# Kampagne von Balingener Gymnasiasten wird realisiert: „Saubere Stadt Balingen“ startet jetzt

**Balingen.** Der Wirtschaftskurs des Balingener Gymnasiums hat im Zuge des von der IW Köln initiierten Junior-Programms die Werbeagentur Greenway Forward gegründet. Die Aufgabe für die Agentur bestand in der Entwicklung einer Cross-Marketing-Kampagne im Auftrag der Stadt Balingen zum Thema „Saubere Stadt Balingen“. Verschiedene Kritik aus der Bevölkerung und der Presse hat angeregt, dass Balingen deutlich mehr für die Sauberkeit und Mülltrennung im gesamten Stadtbild unternehmen sollte. Das Ziel der Kampagne ist es, die Bewohner auf diese



Die Schüler des Gymnasiums Balingen freuen sich gemeinsam mit der Stadtverwaltung Balingen über die Umsetzung der Kampagne.

*Foto: Paul Bossenmaier*

Problematik aufmerksam zu machen und gemeinsam aktiv an einer Lösung zu arbeiten.

In einer Präsentation wurde die ausgearbeitete Kampagne im Mai vor dem Gemeinderat vorgestellt (wir haben berichtet). Beindruckt von der Professionalität der Schüler wurde die Kampagne vom Gemeinderat begeistert angenommen. Vergangene Woche wurde der Startschuss gesetzt: Die ersten Großflächenplakate der Kampagne zur Sensibilisierung der Bürgerinnen und Bürger sind nun im Stadtbild zu sehen. Denn jede und jeder kann einen Beitrag leisten.